

# Marketing- en Communicatie- strategie

# Raak

De buurt is ons speelveld. Meer dan 450 lokale groepen zijn vandaag aangesloten bij Raak om werk te maken van een solidaire bruisende buurt waarin bewoners elkaar kennen. Ze geven er samen vorm aan het reilen en zeilen in hun buurt. We willen ons communicatieteam uitbreiden en versterken met een marketing- en communicatiestrategie.

## WAT GA JE DOEN?

### Strategie

- Je ontwikkelt, implementeert en monitort een impactgerichte marketing- en communicatiestrategie in lijn met het beleidsplan.
- Je werkt aan een sterke profilering via verschillende kanalen om onze organisatie, projecten en campagnes maximaal zichtbaar te maken bij doelgroepen en/of in de markt te zetten. Daarbij zorg je dat de verschillende kanalen op elkaar inspelen.
- Je bent de trekker van het communicatieoverleg
- Je werkt, samen met onze grafisch vormgeefster, aan een sterke en eenvormige (merk)uitstraling voor onze projecten en producten.
- Je ontwikkelt een strategie om onze lokale groepen mee te nemen in dit hedendaags communicatiebeleid.

### Media en pers

Je beheert de algehele PR-strategie (print, radio, tv), bouwt persrelaties uit, identificeert opportuniteiten voor persberichten en monitort wat er over ons verschijnt in de media.

### Imago en campagnes

- Je bent verantwoordelijk voor de strategische uitwerking en coördinatie van campagnes en de optimalisatie van mediaplannen.
- Je coördineert de samenwerking met creatieve bureaus en waarborgt een zorgvuldig nazicht van de facturen.
- Je monitort de effectiviteit van campagnes en presenteert resultaten en aanbevelingen.

### Sociale media

- Je bepaalt onze social media-strategie en op welke kanalen we actief moeten zijn.
- Je stelt, in samenwerking met je collega-communicatiemedewerker, een redactieschema op voor de verschillende platformen.
- Je bekijkt de mogelijkheid en noodzaak om een influencerstrategie te implementeren, en werkt deze zo nodig uit: identificeren relevante influencers, opzetten samenwerkingen en monitoren contentcreatie.

### Projectmanagement en innovatie

Je identificeert optimalisatiemogelijkheden, nieuwe opportuniteiten en tools, en houdt een vinger aan de pols van nieuwe trends (AI, automatisering ...).

## WAT ZIJN JE TROEVEN?

- Je hebt strategisch en tactisch inzicht, en kan je plannen omzetten in concrete acties.
- Je stuurt je plannen flexibel bij of vult ze aan i.f.v. de actualiteit of nieuwe feiten.
- Je hebt gevoel voor branding.
- Je hebt een hart voor vrijwilligers en ervaring/affiniteit met social profit en/of ledenwerving.
- Je beschikt over voldoende ervaring in strategische marketing en communicatie om snel op koers te raken.
- Je kan projectmatig en participatief samenwerken met je communicatie- en andere collega's.
- Je hebt een netwerk binnen pers en media of kan dit snel opbouwen, en zet dit gericht in om de organisatie in de kijker te zetten.
- Je ziet diversiteit als realiteit en hebt kennis van inclusieve communicatie.
- Je hebt minstens 3 jaar beroepservaring in een gelijkaardige functie.
- Je bent creatief en hebt oog voor detail.
- Je hebt een goede beheersing van courante IT-tools.
- Je beschikt over een rijbewijs B en eigen wagen.
- Je bent bereid tot avond -en weekendwerk.

## WAT ZIJN ONZE TROEVEN?

- Je werkt op het algemeen secretariaat in Brussel, met ruimte voor 3 dagen thuiswerk.
- Voltijds contract van onbepaalde duur.
- Aantrekkelijk salaris (PC 329/1 barema B1A) met diverse aanvullende voordelen zoals een groepsverzekering, gsmabonnement, kilometervergoeding, 13de maand, ecocheques ...
- Goede balans tussen werk en privé dankzij thuiswerk en aantrekkelijk aantal vakantiedagen.

## SOLLICITEREN?

Om te solliciteren bezorg je je cv en motivatiebrief via mail aan [wim.verstraete@raakvzw.be](mailto:wim.verstraete@raakvzw.be).

Meer info over de jobinhoud kan je krijgen bij Katrien Daniels: [katrien.daniels@raakvzw.be](mailto:katrien.daniels@raakvzw.be) of 0479/33.38.47.